

Chaque année et depuis 2006, le projet Audit de Site Web, piloté par Technocité, permet d'offrir à une centaine de TPE/PME, la possibilité de bénéficier gratuitement d'un audit de leur site web via le programme de formations réalisées par les Hautes Ecoles Provinciales.

Cette action consiste à analyser votre site web en fonction de votre business sous 17 angles différents afin de savoir comment :

- ✓ mieux positionner votre entreprise ou votre institution sur le Web
- ✓ être plus compétitif grâce à une amélioration de la communication en ligne et du commerce électronique
- ✓ découvrir de nouvelles possibilités d'opportunités d'affaires via l'utilisation de ce canal de promotion et de business électronique

Comment ça marche ?

Dans un premier temps, Technocité forme des étudiants de l'enseignement supérieur à vocation commerciale, (marketing, ebusiness et informatique) pour qu'ils maîtrisent la méthode d'audit de site web.

Trace se charge de sélectionner les PME de la communauté française qui désirent bénéficier des services issues de cette échange.

Ensuite des groupes d'étudiants contactent les PME de leur région afin d'en sélectionner une centaine pour la réalisation de l'audit.

Pour chaque société ayant marqué son accord, un groupe d'étudiants réalise le travail d'audit de la manière suivante :

- ✓ première analyse du site web dans sa version actuelle.
- ✓ questionnaire du ou des responsables du site web au sein de l'organisation (web master, directeur communication, responsable marketing).
- ✓ deuxième analyse après questionnaire sur base des 180 questions comprises dans l'audit et suggestions d'améliorations.
- ✓ rédaction du rapport d'audit et remise au groupe d'experts de Technocité.
- ✓ révision par Technocité des rapports d'audit reçus et correction avant publication.

Trace ! Votre partenaire nouvelles technologies

TRACE! spécialiste en gestion de Ressources Humaines, s'associe à Technocité, dans un cadre axé autour de la formation et de la sensibilisation aux nouvelles technologies de l'information, de la communication et des médias numériques.

Ce Partenariat apporte une réponse concrète aux Entreprises : un service de qualité à la pointe de la technologie pour leurs besoins spécifiques tels que

- la mise à disposition de personnel qualifié
- la formation du personnel interne
- l'information sur l'innovation digitale

Il permet également de vous faire bénéficier d'un audit de votre site web gratuitement.

Que dois-je faire et que vais-je recevoir ?

Cette action entièrement **GRATUITE** s'inscrit dans les missions de Technocité pour l'amélioration des compétences des étudiants des hautes écoles et de sensibilisation des PME pour l'utilisation efficace des outils des TIC.

Le groupe d'étudiants effectuera le déplacement jusque dans votre entreprise (maximum une demi-journée) pour effectuer le questionnaire adéquat au sujet de vos objectifs, de vos produits/services et de votre communication actuelle.

L'audit sera réalisé entre début mars et mi-avril 2011 ; les résultats corrigés par nos experts seront disponibles début mai 2011.

Le rapport d'audit vous sera remis sous la forme d'une vue synthétique suivie d'une analyse détaillée des forces et des faiblesses ainsi que des suggestions d'amélioration concernant les thèmes abordés dans la méthode de votre site actuel.

Plus d'infos et
inscription sur
auditdesite.be

Témoignages

Riche Pascal, Terrassement et piscine Riche

Nous avons une entreprise de terrassement, d'aménagement, et d'installation de piscines.

Nous avons besoin de connaître l'impact de notre site internet. Des recommandations très intéressantes nous ont été formulées, maintenant nous allons essayer de les mettre en application.

www.riche.be

Bernard Prou, Pizza Maison

Je suis patron d'un restaurant pizzeria à Lesdain. Je souhaitais mettre à la critique mon site interne à travers le projet Audit de site web afin d'avoir un regard extérieur.

Le résultat a confirmé ce que je pensais, c'est à dire que le référencement n'était pas bon.

www.pizzamaison.be

Frédéric Dufour, Groupe Dufour

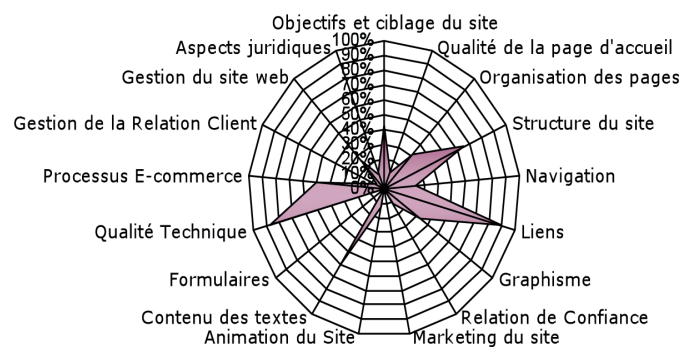
Je voulais savoir comment le site de notre entreprise était perçu et quel en était ses forces et ses faiblesses. Le rapport final a mis en évidence certains aspects pertinents sur lesquels nous allons porter toute notre attention.

www.dufour.be

L' action **Audit de site web**
un regard extérieur qui vous permettra
de découvrir de nouveaux débouchés

“ *Le web a changé : exploitez toutes ses nouvelles possibilités. Votre site internet est-il prêt à recevoir un trafic d'au moins 50 % de vos clients ?* ”

Vue d'ensemble de l'évaluation du site



Plus d'infos et
inscription sur
auditdesite.be



Comment souscrire à l'action ?

Vous êtes intéressé ! inscrivez-vous sur le site
www.auditdesite.be

Plus d'infos ! contactez paul.attia@technocite.be